



ACADEMIA  
PROPRIEDADE  
INTELECTUAL



INSTITUTO  
NACIONAL  
DA PROPRIEDADE  
INDUSTRIAL

## Curso de Marcas Intermediário

**OBJETIVO:** Apresentar os princípios que regem o registro de marcas, o fluxograma de registro no INPI e informações sobre cessão de direitos.

**PRÉ-REQUISITO:** Curso Geral de Propriedade Intelectual à Distância(DL 101 P BR)

**CARGA HORÁRIA:** 8 horas

**NÚMERO DE PARTICIPANTES:** Mínimo 30 máximo 40 alunos

### **QUADRO DE HORÁRIOS**

<b>Horário</b>	<b>Dia 1</b>
<b>8:30 às 12:30</b>	Marcas II
<b>13:30 às 17:30</b>	Marcas II

Marcas II – 1 instrutor DIRMA

## **CONTEÚDO DOS MÓDULOS:**

### **MARCAS (8 horas)**

---

- Princípio da territorialidade e exceção
- Princípio da especialidade e exceção
- Princípio atributivo e exceção
- Prioridade Unionista
- Sinais não registráveis com a apresentação de casos práticos
  1. Irregistrabilidade por ausência de distintividade
  2. Irregistrabilidade pela ilicitude ou ausência de veracidade do sinal
  3. Irregistrabilidade por indisponibilidade do sinal
- Classificação de Produtos e de Serviços e Classificação de Elementos Figurativos;
- Conceito de afinidade mercadológica
- O risco de confusão
  1. por semelhança (gráfica, fonética, ideológica)
  2. por reprodução (total, parcial, com acréscimo)
- O afastamento de risco de confusão
  1. A impressão de conjunto
  2. Marcas compostas por elementos desgastados
  3. Teoria da distância
  4. Teoria do Todo indivisível
  5. Marcas evocativas
- Fluxograma do pedido de registro de marca
- Cessão de direitos